



www.enogrup.com

Комплексные технологические решения в виноделии

Глобальное виноделие

Автор: Антонио Ролло,
владелец винодельни Доннафугута, Сицилия



Украина, Одесса
+380 48 71 71 271
info_enogrup@te.net.ua

Молдова, Кишинев
+373 22 84 00 17
enology@mdl.net

Грузия, Телави
+995 599 65 35 45
info_enogrup@te.net.ua

Россия, Крымск
+7 861 31 22291
vintage.eno@mail.ru

www.enogrup.com





За последние 50 лет вино пережило грандиозную революцию: теперь вино - глобальный продукт. За последнее столетие, производство и потребление вина в основном были сосредоточены в Европе. Затем произошел всплеск на американском рынке, который постепенно увеличивался благодаря новым виноградникам и потребительской способности страны. Также открылся атлантическо-тихоокеанский путь. Через него стали проходить товары и многих других новых винодельческих компаний Австралии, Новой Зеландии, Южной Африки и Южной Америки.

Буквально недавно открылся и китайский винодельческий рынок, который, судя по всему, прошел по тому же пути, что и американский: увеличилось количество отечественной продукции и спрос на винные изделия. Даже Африка, континент, который был не исследован вплоть до последних нескольких десятилетий, регистрирует непостижимые увеличения в потреблении вина в некоторых странах. Это привлекает внимание виноделов по всему миру.

Одновременно с этим, учитывая глобализацию, вино выбрало свой путь развития. Мотивацией стали новые и не консервативные потребители. Теперь мы можем рассмотреть бесконечное количество новых видов упаковок, от альтернативных до классических стеклянных бутылок. Мы придумываем и создаем их, чтобы удовлетворить покупательскую потребность в разнообразии.



Даже вкус вина вынужден проходить через множество эволюций, которые обычно сильно влияют на управление винодельнями. На первой стадии, конечно же, был достаточно стандартизированный процесс, но сейчас все намного сложнее. Многие страны-производители находятся в поиске их собственной стилистической индивидуальности, так как опираются на все более щепетильные требования покупателей.

В этой статье вы сможете ознакомиться с таблицей эволюции экспорта вина в крупных странах на разных континентах. Вы поймете, как изменился рынок и подходы компаний к производству, исходя из сумасшедшей динамики, которая до этого была стабильна на протяжении многих лет.

Чего нам стоит ожидать в скором будущем?

Рынок, даже если это весь мир, не бесконечен, несмотря на то, что мы не можем представить, что нет предела его росту. В то же время, мы думаем, что можем увеличить качество вина, тем самым увеличив его ценность для потребителя. По-моему мнению, это и есть самое большое испытание для нас, виноделов.



Из чего состоит качественный продукт?

- **Экологическое качество**, на котором стоит сфокусироваться виноделам. Вино должно стать ведущим продуктом сельскохозяйственной индустрии. Так мы поможем науке и технологиям, которые поднимут винодельческую отрасль на новый уровень.
- **Качество в экономике и продажах.** Несмотря на революции, сырье, из которого производят вино, например, виноград, всегда должно хорошо оплачиваться. Преданность в коммерческих отношениях высоко ценится, особенно, когда это касается производства вина. Даже если одно из звеньев в цепи плохо работает, это значит, что производственно-коммерческий процесс должен быть усовершенствован.
- **Социальное и культурное качество** – это то, что отличает наш продукт от других напитков. Вино собрало в себе знания, которые передаются из поколения в поколение.

Откупорить бутылку вина – все равно, что открыть книгу, винодельня – это магазин книг, а производители вина – поэты и писатели, которые могут поднять человечество на новый уровень благодаря своему продукту.

- И это не все. Вино раскрывает новые территории для выращивания винограда и выделяет их особенности.

**10 ЛЕТ
ЭКСПОРТА ВИНА**

АВТОР: КАРЛО ФЛАМИНИ













ВООРУЖЕННОЕ ПЕРЕМИРИЕ



ЕСТЬ ТЕ, КОТОРЫЕ ПРЕДПОЧЛИ ВОСТОК, И ТЕ, КОТОРЫЕ ПОТОМ ВЕРНУЛИСЬ НА ЗАПАД. РАЗОЧАРОВАВШИЕСЯ В ВОСТОКЕ ПРИЗНАЛИ, ЧТО США, КАНАДА И ДАЖЕ ЕВРОПА НЕ ТАК УЖ ПЛОХИ. НЕКОТОРЫЕ НЕ СТОЯЛИ НА МЕСТЕ, А ОСТАЛЬНЫЕ ЗАСТРЯЛИ И СТОЛКНУЛИСЬ СО МНОЖЕСТВОМ ПРОБЛЕМ. ДРУГИЕ, ТАКИЕ КАК ИТАЛИЯ, ВМЕСТО ТОГО, ЧТОБЫ РАСШИРЯТЬ АРЕАЛЫ СВОЕГО ВЛИЯНИЯ, УВЕЛИЧИЛИ СВОЕ ПОРТФОЛИО, СКРЫВАЯ ОСТАЛЬНЫЕ ТРУДНОСТИ.





Мы достигли момента, когда вино стало распространено по всей планете, и это наша большая заслуга. Теперь мы ответственны за окружающую среду, за людей, которые работают с нами и за тех, кто выбирает наше вино. Мы должны постоянно развиваться.

Новая революция в виноделии

За последние 15 лет мировая винодельческая промышленность пережила настоящую революцию. В отличие от взрывной и шумной революции девяностых годов, эта была тихой и спокойной. А ее последствия стали близки всем, кто работает в винодельческой отрасли. Как будто так было всегда. Тем не менее, энологи все же зарегистрировали множество «землетрясений».



Между девяностыми и 2008-2009 годами мировая конкуренция разделилась между двумя континентальными блоками: Европой и Северной Америкой. Поставщиков стало слишком много. Еще одним эффектом революции стала проблема динамики продаж в странах Старого Света. Из-за роста потребления, продукции стали выпускать так много, что многим странам пришлось прибегнуть к помощи ООР (организации общего рынка, финансируемой комиссией ЕС), чтобы спасти компании от разорения.

Цель этой реформы – резкое сокращение производства лишней продукции, которое осуществлялось за счет сокращения субсидий на производство.

В то время как Европе не удастся улучшить ситуацию, приходит мировой экономический кризис 2009 года. Из-за него многие стратегии стали провальными. Даже планы новичков, австралийцев не удалось. Причины: потребление вина сократилось, а стратегии были порой слишком простыми и не учитывали интересы людей, который работают в винодельческой сфере.

Действительно, в рыночной системе все перевернуто с ног на голову. Страны Нового мира спасает азиатский блок. Китай и соседние богатые территории взорвали мировой рынок падением продаж.

Постепенно международная рынок становится все более глобальным. Массы продуктов, кочующие между Европой и Северной Америкой, начинают спасать положение. Австралийцы снова занимают лидирующие позиции. Чилийцы



почти полностью переходят на Восток. Благодаря восстановлению американского рынка, европейцы восстанавливают производства.

После революции появилось частичное спокойствие. Его можно назвать вооруженным перемирием, которое устраивает почти всех игроков.

Ситуация сегодня

Сегодня, как и девять лет назад, за редким исключением в виде Китая и соседних ему стран, мировые рынки снова впали в период своеобразного застоя. Рост отмечается лишь в нескольких областях.



Очень немногие виды вина развиваются. Например, игристые вина (по крайней мере те, чьи названия знакомы всем) и другие новые виды вина, которые пытаются повторить успех Пино-Гри в Америке. В Италии к развивающимся винам относятся Грилло Сицилиано, Верметино Сардо-тоскано, Пиньолетто Эмилиано. Во Франции – розовые вина, в Испании – Альбарино и Гренаш.

Снова становятся популярными Совиньон Блан из Новой Зеландии, тогда как чилийцы, австралийцы, аргентинцы, американцы и южноафриканцы пытаются найти новые и богатые земли для выращивания хорошо изученных сортов.

Следует отметить, что все меньше внимания уделяется характеристикам сортов винограда. Теперь мы заняты поколением устойчивого, экологически чистого вина. Все меняется и мы должны подстраиваться под эти изменения. В следующих статьях мы расскажем о десятилетних эволюциях крупнейших винодельческих стран, а также попытаемся понять, какой путь развития они выберут в дальнейшем.